

TECHNOLOGY
ONLINE
TECHNOLOGY
TWITTER APPLE
GOOGLE DESIGN GAMING
SOFTWARE WEBSITE SOLUTIONS
MULTIMEDIA 3D WEBAGENCY
LOGOTYPE COLOURS FACEBOOK
CONSULTING E-COMMERCE
E-MARKETING BRANDING GRAPHIC
PHOTOSHOP SOUND ASP.NET
FLEX PHOTOGRAPHY FLASH
PHP CREATIVITY DEVELOPMENT
MYSPACE ILLUSTRATOR FUTURE DVD
CD-ROM CREATE INTERACTIVE
CSS CLIENT IPHONE APPS
XHTML PROMOTION
WEBSTANDARDS E-LEARNING

A ORIGEM

Desde 1996 que Luis Bello Moraes concebe e desenvolve aplicações Web e Multimédia. Entre portais de comércio electrónico, intranets corporativas, portais de turismo ou mini-sites promocionais, foi responsável pelo desenvolvimento de todo um conjunto de soluções que lhe permitiram adquirir fortes competências, reconhecidas a nível nacional e internacional por diferentes instituições, que premeiam os serviços das agências que se distinguem nesta área de actividade. Exemplo disso foi o portal Secretplaces.com, de sua responsabilidade técnica, que em 2001 arrecadou nos Cannes Lions International Advertising Festival um Ciberlion de Bronze e nos New York Festivals uma Silver World Medal.

No decorrer do seu percurso profissional tem o privilégio de participar em projectos para empresas como a EDP, Portugal Telecom, ONI, Johnson & Johnson, Somague, Orient Express Hotels, InstitutÓptico, Novodesign, entre muitos outros de maior ou menor dimensão, mas sempre com um ponto de honra: a criação de soluções que respondam às necessidades do Cliente e que contribuam para melhorar os seus produtos e serviços.

Sediadas em Lisboa, entre as diferentes empresas com que colaborou, incluem-se a BombaH-Digital Art - como Partner & Code Manager e a Infordesporto (Grupo PT Multimédia) - como Director de Multimédia.

Por opção familiar, em meados de 2005 transfere a sua residência para Portalegre - Alto Alentejo, dedicando-se à instalação de um projecto agrícola durante cerca de um ano e meio. Entretanto continua a ser solicitado como consultor em projectos de multimédia e Web, mantendo esta actividade como profissional liberal.

Em Fevereiro de 2008 cria a THE LINE - WEBAGENCY, pela necessidade de dar uma resposta multidisciplinar às solicitações crescentes por parte de clientes de sempre e de outros novos clientes, que lhe depositam a sua confiança. A todos, o nosso muito obrigado!

Hoje com departamentos criativos de design, webdesign e programação, voltamos a posicionar-nos como uma opção credível e profissional para todo o tipo de projectos de marketing e programação, above e below the line.



Do Alentejo para o mundo!

Mesmo em tempos de crise, é cada vez mais gratificante a opção de deslocalização para o interior e a qualidade de vida e produtividade no trabalho que isso nos proporciona. Nós por cá damos graças por nos termos cruzado com projectos que se mantêm com saúde e com boas perspectivas de futuro. Haja motivação e empreendedorismo. A nossa actividade concentra-se em fornecer soluções de Marketing Digital e Design Corporativo, que se apresentam como um investimento sustentável, com equilíbrio orçamental, racionalmente proporcionais à dimensão dos objectivos a concretizar.

Não damos tiros para o ar. Procuramos antes acertar na mouche.

Na THE LINE reunimos em harmonia as facetas criativas, de design cuidado, comunicação e bom gosto, com as tecnológicas e algorítmicas, para a engenharia de soluções complexas para a internet.

Resta-lhe estar bem entregue.

O fenómeno conhecido como web 2.0 desperta nos seus clientes uma nova exigência. Não basta já que a sua empresa, produto ou serviço tenha uma presença online. Um site na internet. Isso hoje todos temos e sabemos que não é suficiente. Fornecemos-lhe o valor acrescentado que precisa, na eficácia da comunicação, nos meios técnicos que utilizamos e na visibilidade que ambos lhe proporcionam.

É para isso que cá estamos.

O utilizador apura a sua perícia e exigência ao nível da facilidade de utilização, riqueza de informação e funções da ferramenta que o potencial fornecedor coloca à sua disposição. Temos acompanhado avidamente toda esta trajectória que a internet percorre desde os primeiros dias da sua massificação, mantendo-nos na vanguarda da sua evolução tecnológica e participando muitas vezes no seu desenvolvimento, com a criação de aplicações de ponta e com a transferência dos nossos conhecimentos certificados para as camadas mais jovens, que têm vindo a apanhar este comboio.

Num percurso que nos permite adquirir competências multi-disciplinares do que é hoje o universo online, seja na engenharia de análise e programação utilizando as linguagens mais fiáveis e eficientes, como o ASP.NET ou o PHP, repositórios de dados em Microfost SQL Server ou MySQL, passando pelo desenvolvimento de interfaces gráficos ricos e apelativos, conteúdos de video e multimedia no geral que proporcionam atraentes experiências interactivas, culminando na optimização desta hiper-media para uma presença eficaz nos motores de busca. Hoje sentimo-nos confiantes na nossa aptidão para garantir com segurança, criatividade e pro-actividade, o fornecimento das soluções mais avançadas e eficazes no que toca a produtos para a internet, desde a mais simples presença online, o portal de comércio electrónico ou as aplicações de topo de suporte a *industrias online*.

Porque é o que temos vindo a fazer há já muito tempo, porque temos visto o nosso trabalho reconhecido com a atribuição de diversos prémios nesta área, porque também aprendemos muito no passado com erros na abordagem de diferentes problemas, porque temos um compromisso para com os nossos clientes de tudo fazer para o sucesso dos seus projectos, porque sabemos que estamos a trabalhar mais e cada vez melhor.

**Porque é esta a nossa missão.
GET ONLINE WITH THE LIME**

theLINE webconsulting, Build & Multimedia,
unipessoal Lda

Rua Marquês de Pombal, nº 9 1º
7300 - 195 Portalegre - Portugal

(+351) 934 770 492
(+351) 245 101 079

Info@theline.pt
www.theline.pt

SERVICES



CORPORATE DESIGN Desenvolvimento de Identidade Corporativa, logótipo, estacionário, packaging, brochuras, folhetos, flyers.



MULTIMEDIA Criação de DVD, CD-ROM interactivo, Apresentações Corporativas, Jogos, Pós-produção de vídeo, Anuncios TV, Conteúdos Mobile.



BRANDING Análise estratégica e de soluções para melhoramento comercial de marcas e produtos



E-LEARNING Desenvolvimento de soluções para E-learning



WEBDESIGN Design e Desenvolvimento de Websites com gestão de conteúdos



HOSTING Alojamento de Sites, Plataforma Windows, Bases de Dados MSSQL, Servidor de Email anti-spam e anti-virus



E-COMMERCE Soluções para comércio electrónico com pagamento por cartão de crédito



PROMOTION & SEO Promoção de websites via newsletter ou Motores de busca, Search Engine Optimization, optimização de websites para correcta indexação e melhor posicionamento nos motores de busca



CONSULTING Consultoria em marketing digital

EXPERTIZE



ANÁLISE ESTRATÉGICA Começamos por fazer uma análise profunda do seu negócio, quais os produtos e serviços que fornece, quais os processos que utiliza, sempre procurando a sua diferença e vantagem competitiva. Prosseguimos com a recolha fazendo um exame sério mas sensível ao seu cliente alvo. Como se relaciona, quais os canais que utiliza, o que procura e como o abordar com a estratégia de marketing ideal. Desenhamos a solução com o objectivo de complementar o seu plano de negócio com a sua marca e identidade. A missão suprema é a de gerar parasi, um maior valor dos seus clientes, melhorar o seu relacionamento com os seus parceiros, em suma, ajudá-lo a trabalhar mais eficientemente como empresa.



INSIGHT Estamos em pleno século XXI. Numa era em que os potenciais clientes são cada vez mais difíceis de identificar, alcançar e manter. A experiência acumulada de mais de uma década nesta actividade mostra-nos como temos de recorrer a técnicas intuitivas, mergulhar no universo dos seus clientes, partilhar dos seus interesses, motivações, crenças, amores e desamores, para que sejamos nós próprios um deles, vejamos pelos seus olhos e saibamos como e porquê escolhemos um determinado produto ou serviço. O processo inicial do desenvolvimento dos nossos projectos de marketing, passa sempre por solicitar a opinião de "clientes" que se enquadrem no seu mercado, que nos ajudem a refinar o nosso trabalho. No final recorreremos também a "utilizadores virgens" para confirmarmos se a solução projectada resulta numa experiência de boa acessibilidade, se abre caminho ao seu produto/serviço e se leva à concretização do seu negócio



CRIATIVIDADE A seriedade com que levamos a análise inicial da sua solução, prossegue quando metemos a mão na massa. Embebidos pelo espírito da sua empresa, avançamos para a concretização das ideias geradas, em que a criatividade passa não só pelo design e animação de interfaces intuitivos, mas por todas as disciplinas envolvidas, desde a engenharia de análise e programação de interfaces e bases de dados até à redacção e projecção de conteúdos, de forma a proporcionar uma potente experiência interactiva que reforça a sua marca e identidade corporativa. Esta é a nossa missão. Parece simples, verdade?

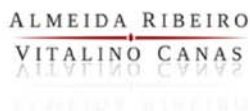


TECNOLOGIA Apostamos fortemente na certificação dos nossos conhecimentos e na constante formação e investimento em novas respostas tecnológicas para o seu problema. Desenvolvemos soluções à sua medida, trabalhamos em conjunto com a sua equipa técnica e fomentamos parcerias que nos permitem fornecer soluções reconhecidas pelas entidades gestoras, seja no terreno do comércio electrónico com plataformas de pagamentos via REDUNICRE e PAYPAL, ou no desenvolvimento de sistemas autónomos para a gestão de conteúdos, controle processual e documental ou soluções para intranets e extranets. Sem nos limitarmos a linguagens de programação específicas, procuramos responder com a solução tecnológica que melhor se adaptar às suas necessidades, integrando-a com os seus sistemas informáticos e garantindo-lhe a sua autonomia uma vez o projecto concluído.



OPTIMIZAÇÃO Acompanhamos o seu projecto depois do lançamento, monitorizamos o seu impacto no mercado, perseguimos um bom posicionamento nos motores de busca, actuamos nesse sentido garantindo a correcta indexação de todos os conteúdos, ajudamo-lo a comunicar eficientemente com os seus clientes fidelizando-os com informações interessantes e de relevo, através do nosso motor de newsletters e serviço de redacção de conteúdos, com o objectivo máximo de lhe trazer novos negócios e de o fidelizar também a si para projectos futuros. Nunca abandonamos um cliente. Ou será que são eles que não nos deixam...? Assim seja!

MAIN CLIENTS



theLINE webconsulting, Build & Multimedia, unipessoal Lda

Rua Marquês de Pombal, nº 9 1º
7300 - 195 Portalegre - Portugal

(+351) 934 770 492
(+351) 245 101 079

Info@theline.pt
www.theline.pt

PROJECT REFERENCES

Para uma listagem mais completa e actualizada consulte www.theline.pt

GRUPO SOMAGUE (www.somague.pt)

Portal do Grupo com página própria da grande maioria das empresas. Com ferramenta de gestão de conteúdos (CMS) desenvolvido à medida.

Programação de Frontend em ASP e Client-side JavaScript. Backoffice em ASP.NET e Base de Dados em MS SQL Server.

FERTIPRADO (www.fertiprado.pt)

Funcionamos como departamento de marketing da empresa em regime de outsourcing. Fazemos branding, packaging e criação de novas marcas para os seus produtos. Concebemos todas as peças de publicidade seja *above ou below the line*. Entre diversas peças como outdoors, anúncios de imprensa, newsletters, stands para feiras produzimos também o Site Institucional e catálogo de produtos agrícolas com CMS em ASP 3.0 e Base de Dados em MS SQL Server.

ALMEIDA RIBEIRO E VITALINO CANAS (www.almeldaribeiro.pt)

Identidade Corporativa, Webdesign e Interactive design para sociedade de advogados

COUDELARIA TORRES VAZ FREIRE (www.vila-formosa.com)

Identidade corporativa, brochuras e portal do domínio com coudelaria, turismo e agricultura. Gestor de conteúdos para actualização autónoma. CMS em ASP e base de dados em MSSQL.

EDITORIAL CAMINHO (www.editorial-caminho.pt)

Solução de e-commerce B2C desenvolvida com base no Sistema de Gestão de Conteúdos (CMS) ciberSTORE 3.0

Programação de Frontend em ASP.NET e Client-side Javascript. Com gateway de pagamentos via REDE/UNICRE e MBNET.

GRUPO CHAGAS (www.chagas.pt)

Solução e desenvolvimento de B2B com acesso credenciado a agentes para actualização de preços e produtos desenvolvido sobre ciberSTORE 3.0 e ASP.NET.

SOMAGUE MERCHANDISING (Intranet SOMAGUE)

Ferramenta de gestão de brindes, com gestão de encomendas e stocks integrada na intranet da empresa, com CMS desenvolvido em ASP 3.0 e base de dados em MS SQL Server.

ENFOQUE (www.enfoque.pt)

Webdesign e Interactive design para empresa de energias renováveis. Desenvolvido em Macromedia Flash, XML e ASP.

CASADOLARGO(www.casadolargo.com) CASADEASSUMAR(www.casadeassumar.com)

Webdesign e Interactive design para diversos turismos rurais no Alentejo.

SECRETPLACES.COM versão 2001 (www.secretplaces.com)

Portal de alojamentos em Portugal, Espanha, Italia com CMS desenvolvido em ASP 3.0 e base de dados em MS SQL Server. Frontend em Macromedia Flash 4 utilizando o Macromedia Generator.

* Arrecadou o primeiro Cyber Lion, a ser atribuído a uma agência Portuguesa no Festival Internacional de Publicidade de Cannes e uma "Silver World Medal" no New York Festivals.